

	2016 12 22

一、博先介 公司基本情况:

1、公司基本情况介

公司成 于 1993 年， 2008 年 入 源 域后，公司一 专注于利
 清洁 源为客户提供 合 源服务。公司是国内
 天 气、清洁 清洁 源为客户提供 服务 先企业。公司 BOT 或
 BOO 合作模式，为广大工业 户提供全 源 决方案。 20 年 创新
 发展，公司已成 为国家创新型企业、 新技术企业、广东 源 合利
 头企业。公司于 2012 年 7 月在深圳 券交易所创业板挂 上市。

2、公司业务定位

济下 压力不断加大，大气治 深化，传 源价格低位 ，
 以及国内 居民 天 气价格改 步伐加快，公司从 业发展 及 业务
 点 度出发，审慎作出了从 “ 供 商” 向 “清洁 源 合服务
 商” 战 整 决定，对公司原有业务 一步提升与丰富，打 “ 合型低
 清洁 源平台”。

前，公司业务定位为 “清洁 源 合服务商”，公司 业务 围 了工
 业 、商业 及家庭消 多个 域。

对工业 及商业 ，公司以工业 炉（及汽 机、 气 机或 气内
 机、冷水机 核心 备）为依托，利 、清洁 、天 气 清洁 源，
 供 、 产、 冷 三 供、分布式 源 技术 决方案，为机
 构 户提供 、冷、 、气 多 清洁 源产品与服务，即 “E2B”，“建 -
 - ” (BOT) 及 “建 -拥有- ” (BOO) 是 前 业务 核心商业模式。

对家庭消 ，公司以家 壁挂炉（及多 源冷暖 、新 、

净水) 为依托, 在 家居、健康 境、智 服务三个方 , 力于为 小型商业与家庭 户提供 水、暖、新 、净水 、智 室内健康 境全 决方案, 即 “E2C”, “产品+服务” 是 业务 核心商业模式。

多 源利 、多技术 决方案、多产品形态、多 户 型是公司 前业务 主 点, 多 互 、 源服务、 效 、 、客户 求侧响应 多 价值创 是公司业务 核心内涵。

二、投 :

1、Q: 公司使 、天 气、清洁 客户提供 服务, 在业务投 方 , 公司是如何 ?

A: 公司业务定位为 “清洁 源 合服务商”, 公司利 、天 气、清洁 清洁 源为客户提供 合 服务。根据业务对 不同, 一 可 为 户提供 “一对一” 供 服务和为园区、商业 合体 户提供 “一对多” 供 、 产、 冷 三 供、分布式 源供 服务。

公司在业务投 方 , 于 使 一次 源不同, 投 和投 回收期存在一定差异。公司根据内 严格 投 决 序和投 标准, 在充分 当地 源 、 保政 求、客户对成本 承受 力、投 、投 回报率 因 , 制定最 合 投 方案。

2、Q: 介 一下公司市场 单情况以及未来 标市场情况?

A: 在市场 单方 , 公司 应 业发展 势, 充分利 会 源, 坚持 “事业合伙人” 合作模式, 强化业务开发与储备力度, 加快 、天 气、清洁 业务 市场布局, 极推动单一供 、 产 、分布式 源 单 地。2016 年, 公司 单 放加快, 分别 了亚东 化 减排 ()、 城区新地化工园天 气供 、 城区 源 技天 气供 (天 气)、抚州 新技术产业园区清洁 源供 服务 (+天 气)、武 工业园区 中供 (清洁) 大合同。

未来 标市场方 , 作为专业 三方 商, 公司将 应国家政 求, 在 “压小上大”、“ 改气” 利好 景下, 加大天 气 炉供 、分布式 源 供 、C 产品 市场 域 拓展力度。

3、Q：公司单地力强，主要原因是什么？

A：2015年下半年公司开始业务战略性调整以来，公司业务围进一步拓宽，新单快速增长，主要有两方面原因：一方面，公司1993年成立以来，一直从事相关业务，尤其是2008年入驻领域之后，公司在清洁能源制备、技术支持、工程建设、安全保障方面积累了丰富的经验，具有较强的竞争优势；另一方面，公司坚持打造“事业合伙人”机制，即公司与志同道合“合伙人”共同合作，推动业务地区布局。

在合作与合伙人分工方面，“合伙人”主要负责市场开发，公司主要负责“专业平台”输出，为客户提供包括资本、技术、工程、运营、安全和保障在内的专业化支持。目前，公司已在全国注册成立20多家事业合伙人公司，覆盖了多个园区及单一客户能源服务，取得了良好的市场效果。

4、Q：介绍一下公司上海港工业区分布式能源情况？

A：上海港工业区分布式能源项目总投资为9,100万元，建模为5台2MW气机发电机、5台7t/h烟气余热汽炉及备气炉，总机容为10MW。采用BOO合作模式，助力“发电、余热”方式接入上海港。

目前，上海港工业区分布式能源已投产供汽供。

5、Q：公司产开发情况如何？

A：公司一直关注和产开发和运营工作，并有专业团队与专业人员对产开发和运营。截至2016年6月，公司已成功开发宜昌工业园区温室气体愿减排项目，获得同意华森12万吨吨成型料中供作为温室气体愿减排项目予以备案。本次备案是公司首个成功备案温室气体愿减排项目，也是国内首个可入排放权交易市场成型料中供温室气体愿减排项目。此外，公司主导开发温室气体愿减排方法学《CM-106-V01 气生产和售》正式获得国家发展和改革委员会审核，成功备案为国家十批温室气体

愿减排方法学。

上 温室气体 愿减排 成功开发及温室气体 愿减排方法学 成功
备案充分体 了公司在国内 供 业 标杆 作 。未来，公司 将
一步丰富 产 关业务。

6、Q：公司实施核心合伙人持 划并且 定期 ，是基于什么 ？

A：公司是一家具有合伙人基因 企业，公司三位实 控制人作为创始合伙
人创办了公司，并 时期专注于 源供应服务 域， 前公司 业务定位为“清
洁 源 合服务商”。为实 公司中 期发展战 标，公司推 并实施核心合
伙人持 划， 产 划 合 手段，提 公司 层及核心人员
持 比例，增强其与公司 ，正激励与 激励并 ，实 公司利 、
东利 与核心合伙人利 价值 一。

7、Q：公司未来发展 划？

A：未来，公司将依 内 增 和外延 动双 动，实 公司业务 一
步提升。其中，内 增 即公司将 强化业务拓展与合作，打 公司事业合
伙人平台，充分利 源方在 定区域内 地域优势、市场优势、渠 优势 ，
推动公司业务快 拓展；外延 动即利 公司 本优势，在向“清洁 源
合服务商” 中， 业布局及整合清洁 源 域优 产，快
提 公司整体 利 力。